



PromoSiena
Camera di Commercio
Siena



UNIONE PROVINCIALE
AGRICOLTORI
DI SIENA



Siena, 11 aprile 2018
Prot. 18.021

Alle Aziende in indirizzo

Oggetto: invito seminario "VADEMECUM PER L'IMPRENDITORE DEL SETTORE TURISTICO NELL'ANNO 2018" giovedì 17 maggio 2018, dalle 10.00 alle ore 13.30, C.C.I.A.A. di Siena - V Piano, sala convegni - Piazza Matteotti, 30, 53100 Siena

La C.C.I.A.A. di Siena, con il supporto tecnico-operativo di Promosiena, Unione provinciale Agricoltori di Siena, Agriturist Siena, Agriturist Arezzo, in collaborazione con SPOT Agenzia di Comunicazione e Cinzia Spatafora, organizzano il seminario "Vademecum per l'imprenditore del settore turistico nell'anno 2018", che si svolgerà presso la Camera di Commercio di Siena (V piano, sala convegni) giovedì 17 maggio 2018, dalle 10.00 alle ore 13.30.

L'obiettivo del seminario è quello di dare una serie di nozioni pratiche e di spunti di riflessione per portare a reddito l'attività aziendale sia a livello di comunicazione che di gestione quotidiana, rispondendo alle seguenti domande:

- Hai idea di cosa colpisca di più sul tuo sito?
- Hai idea di quanto ti costi ogni singolo servizio offerto all'interno della tua struttura?
- Sai come deve essere fotografata una camera?
- Sei presente su Instagram?
- Sai se quello che spendi (se lo spendi) per la comunicazione e l'immagine è un costo equo?
- Sai cosa ti differenzia davvero dai tuoi concorrenti?

Il seminario è gratuito e tratterà i seguenti argomenti:

- Hospitality management - *Come ottimizzare la gestione della propria struttura ricettiva per massimizzare i ricavi e raggiungere i propri obiettivi*
- Strategia e Brand Identità - *Perché sono importanti una strategia e un piano di comunicazione prima di affrontare il "problema della comunicazione"*
- L'immagine visiva - *Le immagini fotografiche che usiamo per comunicare sono corrette?*
- Il mondo dei canali digitali - *Panoramica sui vari canali digitali utili, auto valutare il proprio sito, strumenti online di analisi e elementi per un'autocritica*
- Come leggere un preventivo - *Capire se paghiamo un prezzo equo per un servizio di qualità*

I relatori saranno: CINZIA SPATAFORA, Hospitality manager e insegnante Hospitality Management e Brand Management presso Istituto Europeo di Design; LUIGI PIAGNOLOSA, Direttore strategico in ambito pubblicitario e della comunicazione; TOMMASO AWERBUCH, Fotografo e video maker; MONICA GIBERTINI, Responsabile web marketing; ANGELA CECCONI, Account senior agenzia di comunicazione. L'iniziativa rientra nel programma dei seminari che C.C.I.A.A. di Siena, con il supporto tecnico-operativo di Promosiena, Associazioni di Categoria e soggetti esperti in materia, intendono realizzare per offrire alle aziende l'opportunità di approfondire aspetti tecnici connessi all'internazionalizzazione d'impresa.

Per una migliore organizzazione invitiamo a compilare la scheda di adesione e ad inviarla entro il giorno 11/05/2018 a Fabiola Materozzi, coordinatrice Agriturist Siena/Toscana, e-mail agriturist.toscana@gmail.com e/o Federika Sani, e-mail federika.sani@si.camcom.it.

Per ulteriori informazioni potete contattare Fabiola Materozzi al numero 0577 533202 oppure Federika Sani ai numeri 0577 282494 e 338 2759275.

Cordiali saluti.

Gianluca Cavicchioli
Direttore
Unione Provinciale Agricoltori Siena

Lorenzo Millo
Direttore
Promosiena Srl

Lorenzo Millo



IN COLLABORAZIONE CON CINZIA SPATAFORA

SEMINARIO

VADEMECUM PER L'IMPRENDITORE DEL SETTORE TURISTICO NELL'ANNO 2018

giovedì 17 maggio 2018, dalle 10.00 alle ore 13.30

C.C.I.A.A. di Siena - V Piano, sala convegni - Piazza Matteotti, 30, 53100 Siena

L'obiettivo del seminario è quello di dare una serie di nozioni pratiche e di spunti di riflessione per portare a reddito l'attività aziendale sia a livello di comunicazione che di gestione quotidiana, rispondendo alle seguenti domande:

- Hai idea di cosa colpisca di più sul tuo sito?
- Hai idea di quanto ti costi ogni singolo servizio offerto all'interno della tua struttura?
- Sai come deve essere fotografata una camera?
- Sei presente su Instagram?
- Sai se quello che spendi (se lo spendi) per la comunicazione e l'immagine è un costo equo?
- Sai cosa ti differenzia davvero dai tuoi concorrenti?

PROGRAMMA

- Hospitality management - *Come ottimizzare la gestione della propria struttura ricettiva per massimizzare i ricavi e raggiungere i propri obiettivi*
- Strategia e Brand Identità - *Perché sono importanti una strategia e un piano di comunicazione prima di affrontare il "problema della comunicazione"*
- L'immagine visiva - *Le immagini fotografiche che usiamo per comunicare sono corrette?*
- Il mondo dei canali digitali - *Panoramica sui vari canali digitali utili, auto valutare il proprio sito, strumenti online di analisi e elementi per un'autocritica*
- Come leggere un preventivo - *Capire se paghiamo un prezzo equo per un servizio di qualità*

RELATORI

CINZIA SPATAFORA, Hospitality manager e insegnante Hospitality Management e Brand Management presso Istituto Europeo di Design;

LUIGI PIAGNOLOSA, Direttore strategico in ambito pubblicitario e della comunicazione;

TOMMASO AWERBUCH, Fotografo e video maker;

MONICA GIBERTINI, Responsabile web marketing;

ANGELA CECCONI, Account senior agenzia di comunicazione

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE SEMINARIO

“VADEMECUM PER L'IMPRENDITORE DEL SETTORE TURISTICO NELL'ANNO 2018”

Giovedì 17 maggio 2018, dalle 10.00 alle ore 13.30, C.C.I.A.A. di Siena - V Piano, sala convegni -
Piazza Matteotti, 30, 53100 Siena

inviare la scheda entro il giorno 11 maggio per e-mail a agriturist.toscana@gmail.com
federika.sani@si.camcom.it

Azienda

Settore.....

Tel..... Fax.....

E-mail..... Sito Internet

Ulteriori presenza in Internet (Blog, Social Network, etc)

PARTECIPA AL SEGUENTE SEMINARIO

“Vademecum per l'imprenditore del settore turistico nell'anno 2018”

Nominativo/i del partecipante/i:

.....

.....

Informativa sulla privacy: IMPORTANTE (compilare sempre)
Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a nel trasmettere i propri dati a consente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima. Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Data,

Firma